

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Приволжский исследовательский медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальность): **31.05.02 ПЕДИАТРИЯ**

Кафедра **СОЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНЫ И ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Форма обучения: **ОЧНАЯ**

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине/практике

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине является неотъемлемым приложением к рабочей программе. На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

(Фонды оценочных средств позволяют оценить достижение запланированных результатов, заявленных в образовательной программе.)

Оценочные средства – фонд контрольных заданий, а также описание форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения обучающимися учебного материала.)

2. Перечень оценочных средств

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине/практике используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест №1	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Перечень тем рефератов
5	Индивидуальный опрос	Средство контроля, позволяющий оценить степень раскрытия материала	Перечень вопросов
6	Ситуационные задачи	Способ контроля, позволяющий оценить критичность мышления и степень усвоения материала, способность применить теоретические знания на практике.	Перечень задач

1. Тестовые задания для текущего контроля

Тема 1. Возникновение и развитие экономики как науки.

1. Что такое экономическая наука:

- 1) сфера умственной деятельности человека, функцией которой является познание и систематизация объективных знаний о законах и принципах развития реальной экономической действительности;
- 2) сфера хозяйственной деятельности человека, в которой создаются, распределяются и потребляются жизненные блага;
- 3) совокупность экономических отношений между людьми в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции, образующих определенную экономическую систему;
- 4) народное хозяйство определенной страны, группы стран или всего мира.

2. Назовите имя древнегреческого автора, который впервые использовал слово «экономика»

- 1) Сократ;
- 2) Ксенофонт;
- 3) Петти;
- 4) Перикл.

3. Макроэкономика изучает

- 1) экономику семьи;
- 2) экономику фирмы;
- 3) экономику рынков, товаров и услуг;
- 4) общеэкономические процессы.

4. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:

- 1) макроэкономика;
- 2) микроэкономика;
- 3) мегаэкономика;
- 4) мезоэкономика;

5. Какое из положений относится к предмету экономической теории:

- 1) рыночное хозяйство;
- 2) дефицитность;
- 3) состояние природных ресурсов;
- 4) уровень спроса.

6. Понятие "Политическая экономия" впервые ввел:

- 1) П. Самуэльсон;
- 2) А. Смит;
- 3) Ф. Кенэ;
- 4) Т. Веблен;
- 5) А. Маршалл.

7. Что такое дедукция:

- 1) обоснование частных на основе общих положений;
- 2) выведение общих положений, принципов на основе частных;
- 3) моделирование экономических процессов;
- 4) исторический подход к экономическим явлениям.

8. Метод анализа представляет собой:

- 1) соединение различных элементов в единое целое;
- 2) изучение исследуемого предмета на макроуровне;
- 3) изучение исследуемого предмета на микроуровне;
- 4) исследование факторов, определяющих рыночный спрос;

- 5) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей.
9. Экономические законы – это законы, которые:
 - 1) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - 2) являются вечными;
 - 3) носят объективный характер;
 - 4) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
 - 5) все ответы верны.
10. Что раскрывает содержание метода научной абстракции:
 - 1) выделение в изучаемых процессах типичного, устойчивого
 - 2) моделирование экономических процессов
 - 3) постановка экспериментов
 - 4) очищение наших представлений об изучаемых процессах от случайного, преходящего.

Тема 2. Экономические взаимоотношения между людьми и виды и модели экономических систем.

1. Выберите наиболее подходящее определение понятия "экономическая система":
 - 1) совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность;
 - 2) это конкретно-историческая форма функционирования производственных отношений как единого целого;
 - 3) то особым образом упорядоченная связь между производителями материальных и нематериальных благ и услуг;
 - 4) то способ производства и способ управления.
2. Основные черты характеризующие смешанную экономику:
 - 1) сочетание государственного и частного секторов экономики, взаимодействующих на основе рыночного механизма;
 - 2) централизованное плановое руководство экономикой, осуществляемого на основе командно-административного механизма;
 - 3) сочетание рыночных механизмов и государственного регулирования экономики;
 - 4) плановые формы экономических связей.
3. Укажите, что характеризует экономику централизованного планирования:
 - 1) плановое распределение ресурсов и капиталовложений;
 - 2) многообразие форм собственности;
 - 3) свободная конкуренция;
 - 4) действие рыночных регуляторов.
4. Какая из перечисленных задач является основной для экономической системы::
 - 1) скоординировать действия отдельных экономических субъектов;
 - 2) определить технические условия производства;
 - 3) ликвидировать инфляцию и безработицу;
 - 4) установить справедливое общественное устройство.
5. Наличие потребностей и желание их удовлетворить является главным стимулом:
 - 1) циклического развития экономики;
 - 2) технического прогресса;
 - 3) производства экономических благ;
 - 4) централизации производства.
6. Решая проблему выбора, на какие главные вопросы должна ответить каждая экономическая система?

- 1) что производить;
 - 2) как производить;
 - 3) для кого производить;
 - 4) зачем производить.
7. На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике?
- 1) редкости;
 - 2) денежного обращения;
 - 3) снижения расходов предприятия;
 - 4) убывания предельной производительности.
8. Экономика, которая находится в процессе изменения, перехода из одного состояния в другое, – это:
- 1) античная;
 - 2) постиндустриальная;
 - 3) социалистическая;
 - 4) переходная.
9. Какую имеет экономическую систему страна, если сын, когда вырастит обязательно продолжит дело отца?
- 1) рыночная;
 - 2) централизованная;
 - 3) традиционная;
 - 4) смешанная.
10. Большинство стран мира имеет следующий тип экономики:
- 1) рыночная;
 - 2) традиционная;
 - 3) смешанная;
 - 4) нет верного ответа.

Тема 3. Рынок как экономическая категория.

1. Рынок как экономическая система представляет:
 - 1) систему хаоса, анархии и неопределенности;
 - 2) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
 - 3) систему экономических отношений производителей и потребителей;
 - 4) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики.
2. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:
 - 1) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
 - 2) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
 - 3) от динамики и объема потребительского спрос;
 - 4) развития конкурентных рынков.
3. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:
 - 1) степень конкурентности рынков;
 - 2) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - 3) уровень насыщенности рынков;
 - 4) степень соответствия законам;
 - 5) территориальный (географический) признак
4. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:
 - 1) степень конкурентности рынков;
 - 2) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - 3) уровень насыщенности рынков;

- 4) степень соответствия законам;
 - 5) территориальный (географический) признак.
5. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:
- 1) степень конкурентности рынков;
 - 2) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - 3) уровень насыщенности рынков;
 - 4) степень соответствия законам;
 - 5) территориальный (географический) признак.
6. В структуру рынка по объектам не входит:
- 1) рынок продавцов
 - 2) рынок рабочей силы
 - 3) рынок ценных бумаг
 - 4) рынок информации
 - 5) рынок средств производства.
7. Те, кто принимают экономические решения и осуществляют рыночные действия, – это:
- 1) субъекты рынка;
 - 2) объекты рынка;
 - 3) наблюдатели рынка;
 - 4) участники рынка;
 - 5) создатели рынка.
8. По объектам купли-продажи выделяют:
- 1) товарный рынок;
 - 2) финансовый рынок;
 - 3) легальный рынок;
 - 4) дефицитный рынок.
9. Главное условие возникновения рынка:
- 1) общественное разделение труда;
 - 2) появление денег;
 - 3) возникновение обмена;
 - 4) развитие науки и техники;
 - 5) рост мануфактурного производства.
10. В зависимости от видов оплаты товаров выделяются следующие формы торговли.
- 1) оптовая
 - 2) розничная
 - 3) бартерная
 - 4) наложенным платежом

Тема 4. Спрос, предложение, равновесная цена.

1. Что подразумевается под понятием "спрос":
 - 5) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 6) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 7) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени;
 - 8) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени.
2. Что подразумевается под понятием "предложение":

- 1) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 2) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 3) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;
 - 4) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени.
3. Под "величиной спроса" понимается:
- 5) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
 - 6) количество товаров, которое желают и имеют возможность приобрести покупатели по определенной цене за определенный период времени;
 - 7) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени;
 - 8) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по определенной цене за определенный период времени
4. Под "рыночным равновесием" понимается ситуация когда:
- 1) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, на рынке устанавливается равновесная цена, при которой количество предлагаемых продавцами товаров и количество покупаемых потребителями товаров совпадают;
 - 2) государство издает план на требуемое количество выпуска данной продукции, а потребители и продавцы подчиняются ему;
 - 3) уравниваются экономические интересы продавцов и покупателей, значит, объемы (величины) спроса и предложения равны между собой, равновесную цену на товар устанавливает государство.
5. Согласно "закону предложения" цена растет при прочих неизменных условиях, если:
- 5) растет предложение;
 - 6) растут объемы предложения;
 - 7) снижается предложение;
 - 8) происходит падение объемов предложения.
6. Закон спроса предполагает, что:
- 5) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - 6) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - 7) кривая спроса имеет положительный наклон;
 - 8) цена падает, объем планируемых покупок растет.
7. Главным фактором изменения величины спроса и предложения является:
- 5) изменение цены;
 - 6) привлекательность продавца;
 - 7) вкус потребителя;
 - 8) уровень налогообложения;
 - 9) изменение технологий.
8. При росте доходов населения спрос на дешевые товары низкого качества:
- 1) увеличивается;
 - 2) стабилизируется;
 - 3) не меняется;
 - 4) снижается;
 - 5) дифференцируется.

9. Показатель степени реагирования величины предложения на изменение цены – это:

- 1) опцион;
- 2) эластичность;
- 3) демпинг;
- 4) девальвация;
- 5) лизинг.

10. Как называется ситуация, при которой рыночная цена устанавливается выше равновесной и предложение превышает спрос:

- 1) дефицит товара;
- 2) издержки обращения;
- 3) избыток товара;
- 4) избыточный спрос;
- 5) стагнация.

Тема 5. Рыночное ценообразование.

1. В каких условиях формируется уровень цен?

- 9) в условиях рыночной конкуренции;
- 10) в условиях монополии;
- 11) в условиях свободной торговли;
- 12) в условиях внешней торговли.

2. В каких формах осуществляется регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования?

- 5) государственного контроля за монопольными ценами;
- 6) замораживания цен;
- 7) установления государственных преysкурантных цен;
- 8) установления максимального уровня разового повышения цен.

3. В чем отличие регулируемых цен от свободных?

- 9) в абсолютных показателях;
- 10) в конъюнктуре мирового рынка;
- 11) в натуральных показателях;
- 12) в степени и характеру вмешательства государства в ценообразование.

4. Сезонность может привести на рынке к ...:

- 5) колебаниям розничных цен;
- 6) стабильности розничных цен;
- 7) шокам предложения;
- 8) шокам спроса.

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:

- 9) цена фактической сделки;
- 10) цена равновесия;
- 11) договорная цена циклического развития экономики;
- 12) фискальная цена.

6. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости?

- 9) цена может быть выше стоимости;
- 10) цена всегда равна стоимости;
- 11) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях;
- 12) цена может быть ниже стоимости.

7. Основной метод установления цен:

- 10) «снятия сливок»;
- 11) максимум прибыли;
- 12) обеспечение безубыточности;

- 13) средние затраты плюс прибыль.
8. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...:
- 1) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
 - 2) зависит от спроса населения на товар
 - 3) постоянных затрат на производство товара
 - 4) прямых затрат на производство товара
9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
- 1) распределительной
 - 2) регулирующей
 - 3) стимулирующей
 - 4) учетно-измерительной
10. Закупочные цены используются для ...
- 1) реализации промышленной продукции организациям
 - 2) реализации сельхозпродукции населению
 - 3) реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
 - 4) скупки сырья и материалов у организаций

Тема 6. Организация предпринимательской деятельности.

1. Основной формой хозяйствования на микроуровне является:
 - 1) домашнее хозяйство;
 - 2) индивидуальная деятельность;
 - 3) предприятие;
 - 4) национальная экономика.
2. Основной целью предприятия является:
 - 1) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 2) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 3) максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 4) максимизация прибыли путем продажи продукции;
 - 5) удовлетворение личных и общественных потребностей.
3. В зависимости от формы собственности предприятия подразделяются на:
 - 13) акционерные;
 - 14) хозяйственные товарищества;
 - 15) коммерческие;
 - 16) государственные;
 - 17) частные.
4. Субъектами предпринимательства могут быть:
 - 9) физические лица;
 - 10) физические и юридические лица;
 - 11) юридические лица.
5. Предпринимательство выполняет следующие функции:
 - 13) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
 - 14) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
 - 15) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.
6. Чем отличается индивидуальный предприниматель от другой организационно-правовой формы:

- 1) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - 2) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
 - 3) обязательность представления устава предприятия;
 - 4) обязательность внесения вклада на расчетный счет.
7. Что такое малое предприятие?
- 1) организационно-правовая форма предприятия;
 - 2) предприятие с определенной численностью работников;
 - 3) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
 - 4) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.
8. Документ, который регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
- 1) Закон «об ООО»;
 - 2) Закон «об АО»;
 - 3) Гражданский кодекс;
 - 4) Конституция;
 - 5) Уголовный кодекс;
 - 6) Налоговый кодекс;
 - 7) Закон «об иностранных инвестициях».
9. К некоммерческим предприятиям относится:
- 1) потребительский кооператив;
 - 2) общественные организации;
 - 3) благотворительные фонды;
 - 4) полные товарищества;
 - 5) акционерные общества;
 - 6) государственные предприятия.
10. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе:
- 1) не менее 50;
 - 2) не более 100;
 - 3) любое количество;
 - 4) в зависимости от условий Устава.

Тема 7. Основы теории производства.

1. Производственная функция выражает::
 - 13) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
 - 14) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
 - 15) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
 - 16) процесс преобразования факторов производства в продукты;
 - 17) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.
2. Какое из следующих утверждений характеризует условия действия закона убывающей производительности фактора производства ?
 - 1) другие факторы производства остаются неизменными;
 - 2) предельный продукт становится величиной отрицательной;
 - 3) уровень технологии не изменяется;
 - 4) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
 - 5) все единицы переменного фактора являются однородными.
3. Как называются экономические ресурсы, которые необходимы для производства товаров и услуг:
 - 1) даровыми благами;

- 2) факторы производства;
 - 3) спросом и предложением;
 - 4) материальными потребностями.
4. Что из перечисленного относится к факторам производства:
- 1) труд;
 - 2) потребности;
 - 3) кредит;
 - 4) субсидии.
5. Что обозначает понятие "факторы производства":
- 1) особенности потребительского спроса;
 - 2) ресурсы, используемые в процессе создания благ;
 - 3) показатели качества продукции;
 - 4) неограниченность производственных ресурсов.
6. К факторам производства относят:
- 1) предпринимательские способности;
 - 2) обмен;
 - 3) потребление;
 - 4) распределение.
7. К какому фактору производства относятся производственные станки и промышленное оборудование:
- 1) земля;
 - 2) информация;
 - 3) капитал;
 - 4) труд.
8. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
- 1) неограниченность предложения;
 - 2) свободно воспроизводится;
 - 3) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
 - 4) является продуктом человеческого труда
9. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая существует:
- 1) в развивающихся странах;
 - 2) в странах с переходной экономикой;
 - 3) во всех странах;
 - 4) в развитых и богатых странах;
 - 5) в слабо развитых странах.
10. Интервал времени, в течение которого величина одних факторов производства может изменяться, а размеры других остаются фиксированными:
- 1) краткосрочный период;
 - 2) долгосрочный период;
 - 3) текущий момент времени;
 - 4) перспективный период.

Тема 8. Рынок факторов производства.

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

- 1) труд;
- 2) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- 3) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
- 4) земля и другие природные ресурсы;
- 5) все перечисленное.

2. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:
 - 1) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
 - 2) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль;
 - 3) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;
 - 4) пенсии, процент, трансфертные платежи.
3. Рабочая сила представляет собой:
 - 1) трудовую деятельность;
 - 2) средство производства благ;
 - 3) состояние духа человека;
 - 4) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.
4. Как называется плата за пользование капиталом:
 - 1) прибыль;
 - 2) рента;
 - 3) процент;
 - 4) доход.
5. Что такое реальная заработная плата:
 - 1) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
 - 2) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
 - 3) сумма расходов семьи в течение месяца;
 - 4) заработная плата плюс денежные поступления из других источников.
6. Доход, получаемый от фактора производства "предпринимательские способности" называется:
 - 1) рента;
 - 2) дивиденд;
 - 3) процент;
 - 4) прибыль.
7. К основному капиталу относятся:
 - 1) стоимость предметов труда;
 - 2) стоимость средств труда;
 - 3) стоимость рабочей силы;
 - 4) ценные бумаги;
 - 5) денежный капитал.
8. К сдельной форме оплаты труда относится:
 - 1) повременная
 - 2) почасовая
 - 3) поденная
 - 4) аккордная.
9. От каких факторов зависит цена земли:
 - 1) размера ренты;
 - 2) ставки ссудного процента;
 - 3) на землю;
 - 4) предложения земли;
 - 5) всех перечисленных факторов.
10. Часть прибавочной стоимости; представляет собой регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли:
 - 1) рента;
 - 2) прибыль;
 - 3) процент;
 - 4) заработная плата.

Тема 9. Издержки и прибыль.

1. Как называются издержки, величина которых не зависит от количества выпускаемой предприятием продукции:
 - 1) постоянные
 - 2) переменные
 - 3) вынужденные
 - 4) предельные
2. Общие издержки производства представляют собой:
 - 1) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции
 - 2) явные (внешние) издержки
 - 3) неявные (внутренние)
 - 4) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования
3. Что из перечисленного относят к переменным издержкам:
 - 1) арендные платежи за помещение
 - 2) расходы за коммунальные услуги
 - 3) затраты на переподготовку кадров
 - 4) расходы на упаковочный материал
4. Рентабельность определяется отношением:
 - 1) выручки от реализации к материальным затратам
 - 2) прибыли от реализации к себестоимости
 - 3) прибыли до налогообложения к материальным затратам
 - 4) прибыли от реализации к фонду оплаты труда
5. Показателем чего выступает прибыль предприятия?
 - 1) экономического эффекта
 - 2) экономической эффективности
 - 3) рентабельности производства
 - 4) доходности бизнеса
6. От минимизации какого показателя зависит рост рентабельности?
 - 1) выручки
 - 2) цены
 - 3) себестоимости
7. Прибыль от реализации продукции формируется как...
 - 1) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
 - 2) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
 - 3) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
 - 4) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
8. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?
 - 1) чистую прибыль
 - 2) точку безубыточности
 - 3) валовой доход
 - 4) расширенное воспроизводство
9. Степень эффективности использования собственных ресурсов предприятия показывает:
 - 1) прибыль
 - 2) рентабельность
 - 3) дивиденды
 - 4) бухгалтерский учет
10. Неявные издержки:

- 1) обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности
- 2) представляют собой издержки упущенных возможностей и необязательно фиксируются в бухгалтерской отчетности
- 3) рассчитываются по завершению основного производственного цикла, т. е. представляют собой дополнительные производственные затраты.

Тема 10. Конкуренция и монополия.

1. Что из перечисленного не является условием совершенной конкуренции?
 - 1) свобода входа на рынок
 - 2) разнообразие производства
 - 3) большое число продавцов и покупателей
 - 4) свобода выхода с рынка
2. Монополистическая конкуренция характеризуется, тем что:
 - 1) фирмы не могут входить и выходить с рынка
 - 2) на рынке действует ограниченное число фирм
 - 3) фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию
3. Рынок совершенной конкуренции характеризуется:
 - 1) наличием нескольких продавцов и множеством потребителей; невозможностью попасть на рынок новому производителю; жестким контролем цен со стороны государства
 - 2) относительно большим количеством продавцов и разнородной продукцией; возможностью устанавливать цену на товар по собственному усмотрению; невысокими барьерами для входа на рынок
 - 3) Однородностью продукции; отсутствием входных барьеров на рынок; бесконечным числом продавцов и потребителей; высокой мобильностью факторов производства
4. Ситуация, когда на рынке господствует несколько крупных продавцов, называется:
 - 1) монополия
 - 2) монополистическая конкуренция
 - 3) олигополия
 - 4) совершенная конкуренция
5. Основное средство получения монопольно высокой прибыли
 - 1) технический прогресс
 - 2) снижение цен
 - 3) рекламные компании
 - 4) установление монопольно высокой цены
6. Как называется та экономическая ситуация, когда покупателем какой-то продукции является только одна фирма (организация) ?:
 - 1) монополия
 - 2) олигополия
 - 3) совершенная конкуренция
 - 4) дуополия
 - 5) монополия
7. Цена, устанавливаемая монополией на товар
 - 1) превышает обычную рыночную цену
 - 2) ниже обычной рыночной цены
 - 3) соответствует доходам покупателей
 - 4) соответствует качеству товара
8. К какому виду рынка можно отнести рынок платных медицинских услуг

- 1) монополии
 - 2) монополистической конкуренции
 - 3) олигополии
 - 4) совершенной конкуренции.
9. Антимонопольная политика государства направлена против
- 1) открытых монополий
 - 2) естественных монополий
 - 3) злоупотребления монополиями их доминирующим положением
10. На рынке совершенной конкуренции при известном спросе и предложении в точке равновесия объем продаж:
- 1) минимальный
 - 2) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
 - 3) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
 - 4) максимальный

Тема 11. Природа и сущность денег.

1. Какое положение раскрывает сущность денег как экономической категории?
 - 1) деньги – это денежные билеты и разменная монета, находящиеся в обороте
 - 2) деньги – это всеобщий эквивалент обмена товаров
 - 3) деньги – это золотые и серебряные монеты
 - 4) все ответы верны
2. При установлении цены на услугу врача деньги выполняют функцию:
 - 1) средства платежа
 - 2) средства обращения
 - 3) меры стоимости
 - 4) средство сбережения
3. Человек откладывает каждый месяц деньги в банк, чтобы поехать отдохнуть в отпуск. Какое название в данном случае носит функция денег:
 - 1) средство обращения
 - 2) средство накопления
 - 3) мера стоимости
4. Денежная масса - это
 - 1) совокупность денежных средств предприятия
 - 2) совокупность наличных и безналичных денег, находящихся в обращении
 - 3) денежные накопления семьи
 - 4) совокупность денег, находящихся на банковских счетах
5. В какой функции выступают деньги, когда необходимо решать, сколько денег нужно иметь, чтобы купить товар:
 - 1) средство накопления
 - 2) средство обращения
 - 3) мера стоимости
6. Порядок эмиссии денег устанавливает:
 - 1) банки
 - 2) хозяйствующие субъекты
 - 3) государство
7. Общий рост цен, дефицит на товарном рынке, обесценивание денежной единицы являются признаками:
 - 1) девальвации
 - 2) ревальвации
 - 3) инфляции
 - 4) конвертируемости

8. Что обладает более высокой ликвидностью?
- 1) наличные деньги и деньги, размещенные на банковских счетах
 - 2) автомобиль
 - 3) участок земли
9. Основная цель инвестиционного проекта:
- 1) создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами
 - 2) изучение конъюнктуры рынка
 - 3) получение максимально возможной прибыли
10. Дисконтирование – это:
- 1) процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени
 - 2) приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени
 - 3) определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта

Тема 12. Кредитная система и банки.

1. Основной элемент кредитно-денежной политики:
- 1) государственные расходы
 - 2) налоги
 - 3) учетная ставка Центрального Банка
2. Что является ценой кредита?
- 1) деньги
 - 2) прибыль
 - 3) ссудный процент
3. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется:
- 1) ломбардный
 - 2) ипотечный
 - 3) хозяйственный
4. Перечислите основные принципы кредита:
- 1) срочность, возвратность, платность, обеспеченность, целевой характер кредитования
 - 2) своевременность, целевой характер кредитования, платность
 - 3) платность, срочность, возвратность
5. Что не относится к инструментам государственного регулирования в кредитной политике?
- 1) налоговые ставки
 - 2) нормирование банковских резервов
 - 3) учетные ставки
 - 4) операции на валютном рынке
6. Из перечисленных функций центрального банка назовите ту, которую он не выполняет:
- 1) регулирование денежного оборота в стране
 - 2) предоставление кредита отдельным предприятиям и физическим лицам
 - 3) эмиссия денег
 - 4) предоставление кредита коммерческим банкам
7. Какие функции выполняют центральные банки?
- 1) предоставление ссуды промышленным предприятиям
 - 2) эмиссия денег
 - 3) осуществление расчетов между отдельными хозяйственными единицами
 - 4) хранение золотого запаса государства
8. Магазин предлагает купить товар, который можно оплачивать в течение года. Этот кредит является:

- 1) потребительским
 - 2) банковским
 - 3) предпринимательским
 - 4) коммерческим
 - 5) ипотечным
9. Национальная банковская система – это совокупность:
- 1) международных кредитных институтов
 - 2) кредитных институтов внутри страны и взаимосвязей между ними
 - 3) эмиссионных банков и лизинговых компаний
 - 4) форм и методов организации денежного обращения в стране
10. Что характерно для одноуровневой банковской системы?
- 1) в стране действует один банк
 - 2) все банки выполняют аналогичные функции
 - 3) строгое разделение функций центрального и коммерческих банков

Тема 13. Государственный бюджет и бюджетное устройство.

1. Бюджетная система – это совокупность:
- 1) бюджетов всех административно-территориальных единиц государства
 - 2) расходов и доходов бюджета
 - 3) бюджетов государства, административно-территориальных единиц, а также бюджетов и счетов автономных в бюджетном отношении учреждений и фондов, которые основаны на юридических нормах и экономических отношениях
2. Сущность бюджета отражают:
- 1) экономические отношения между государством и субъектами хозяйствования всех форм собственности и населения
 - 2) экономические отношения между государством и государственными централизованными фондами
 - 3) экономические отношения между государством и коммерческими банками
 - 4) экономические отношения между государством и инвестиционными фондами
 - 5) экономические отношения между государством и страховыми компаниями
3. Уровни бюджетной системы РФ:
- 1) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации, муниципальный уровень
 - 2) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации
 - 3) федеральный уровень, уровень субъектов Федерации, муниципальный уровень, местный уровень
4. Какие поступления преобладают в доходах федерального бюджета РФ?
- 1) займы населения
 - 2) кредиты международных финансовых организаций
 - 3) налоговые доходы
 - 4) неналоговые доходы
5. Направления бюджетной политики
- 1) стабилизация совершенствование налоговой политики, оптимизация уровня бюджетного дефицита, самостоятельность местных бюджетов, поиск дополнительных источников доходов бюджета
 - 2) преодоление инфляционных процессов, создание процессов стабилизации, совершенствование налоговой политики; поиск дополнительных источников доходов бюджета

- 3) обеспечение самостоятельности местных бюджетов; оптимизация уровня бюджетного дефицита и государственного долга, поиск источников их финансирования
 - 4) преодоление инфляционных процессов и структурной перестройки, меры государства по организации и использованию бюджетных ресурсов для обеспечения её экономического и социального развития
6. Государственный бюджет становится дефицитным, как только:
- 1) налоги сокращаются
 - 2) налоги возрастают
 - 3) государственные расходы растут
 - 4) государственные расходы сокращаются
 - 5) государственные расходы превышают доходы
7. Какие экономические явления сопровождают дефицит государственного бюджета?
- 1) Превышение расходов над доходами, рост инфляции, падение уровня жизни
 - 2) Превышение расходов над доходами, сокращение инфляции, рост реальных доходов населения
 - 3) Превышение доходов над расходами, рост инфляции, падение уровня жизни
8. По каким признакам классифицируются расходы бюджета?
- 1) роль в создании производства, общественное признание, целевое назначение
 - 2) отрасли экономики и социальной сферы, уровни бюджетной системы, формы бюджетного финансирования
 - 3) общественное и целевое предназначение, роль в создании производства, отрасли экономики и социальной сферы, уровни бюджетной системы; формы бюджетного финансирования
 - 4) роль в процессе воспроизводства; общественно - целевое назначение, отрасли национальной экономики, уровни бюджетной системы, формы бюджетного финансирования
9. Смета - это:
- 1) бюджетные ассигнования, распределённые поквартально и постатейно
 - 2) плановый документ, в котором устанавливается объём бюджетных ассигнований, и их постатейное и поквартальное распределение
 - 3) роспись доходов и расходов, сбалансированных во времени с поквартальным распределением
 - 4) плановый документ с перечнем желаемых расходов и возможных поступлений бюджетного учреждения, их поквартальное распределение
10. Какие виды денежных ресурсов государства используются для финансирования расходов медицинских учреждений государства?
- 1) бюджетные ассигнования
 - 2) прибыль предприятий
 - 3) кредиты банка
 - 4) часть средств фондов потребления предприятий и организаций
 - 5) средства населения

Тема 14. Налоги и налоговая система.

1. Налоги – это:

- 1) денежные содержания из каждого работающего человека
- 2) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета
- 3) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты

- 4) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом
2. Налоги возникли в результате:
 - 1) развития торговли
 - 2) появления государства
 - 3) становление промышленности
 - 4) формирование товарно-денежных отношений
3. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:
 - 1) субъектами хозяйствования в связи с перераспределением излишка доходов
 - 2) гражданами, субъектами хозяйствования и государством в связи с формированием государственных доходов
 - 3) гражданами и государством через механизмы перераспределения доходов и расходов
4. Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:
 - 1) налоговая политика
 - 2) налоговая система
 - 3) фискальная функция
 - 4) принцип стабильности
5. Объект налога - это
 - 1) пенсия, дотация
 - 2) выходное пособие
 - 3) студенческая стипендия
 - 4) доход, имущество, капитал, товары и услуги
 - 5) образовательные учреждения.
6. По способу взимания налоги подразделяются:
 - 1) прямые и косвенные
 - 2) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия
 - 3) общегосударственные и местные
 - 4) кадастровые, декларационные и предыдущие
7. В зависимости от налоговой ставки налог на прибыль:
 - 1) пропорциональный
 - 2) прогрессивный
 - 3) прямой
8. К косвенным налогам относятся:
 - 1) НДС, акцизы
 - 2) налог на прибыль, налог на наследство
 - 3) налог на имущество, земельный налог
9. Налог с владельцев транспортных средств - это налог:
 - 1) косвенный
 - 2) прямой
 - 3) местный
 - 4) универсальный
10. Снижение налогов ведет к:
 - 1) падению благосостояния населения
 - 2) росту благосостояния населения
 - 3) росту деловой активности и объемов выпуска продукции

Тема 15. Социальная сфера экономики и качество жизни.

1. Социальная сфера представляет собой ...

- 1) комплекс крупных и средних предприятий в различных секторах экономики страны
- 2) комплекс услуг, совокупность которых определяет уровень благосостояния населения
- 3) совокупность управленческих решений направленных на повышение уровня жизни населения

2. Социальная политика – это ...

- 1) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих групп населения и общественных институтов
- 2) движение во времени и пространстве определенной совокупности социальных факторов
- 3) система мер, направленных на создание условий для удовлетворения жизненных потребностей населения

3. Социальные нормы – это ...

- 1) единые или групповые для однородных территорий меры социальных потребностей
- 2) система денежных пособий, компенсирующих основные виды утраты трудоспособности
- 3) специальные меры, направленные на создание условий, достаточных для существования незащищенных групп населения.

4. Располагаемый доход — это:

- 1) заработная плата, рента и доход в форме процента на капитал
- 2) заработная плата, прибыль и рента
- 3) личный доход минус (-) индивидуальные налоги и другие обязательные платежи

5. Что такое реальная заработная плата

- а) заработная плата, начисленная в соответствии с отработанным временем
- б) заработная плата, начисленная в зависимости от количества произведенной работником продукции
- в) количество товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату

6. Бюджет семьи — это:

- 1) общая сумма расходов, которые семья произведёт за определённый период времени
- 2) общая сумма денежных доходов, которыми располагает семья
- 3) структура (совокупность) всех доходов и расходов за определённый период времени

7. Если денежные доходы выросли в 2 раза, а цены в 2,5 раза, то:

- 1) реальные доходы выросли
- 2) реальные доходы упали
- 3) номинальный доход упал

8. При сравнении уровня благосостояния людей разных стран наибольшее значение придается показателю:

- 1) численность занятых в производстве,
- 2) величина средней заработной платы,
- 3) валовой национальный продукт (ВНП) на душу населения

9. Целью социального страхования является:

- 1) минимизация ущерба и компенсация потери доходов гражданина, которая возникает в случае изменения его материального или социального положения
- 2) пополнение бюджета за счет регулярных социальных взносов;
- 3) компенсация государственным органам и учреждениям убытков, которые возникают при нехватке в их штате сотрудников

10. Децильный коэффициент показывает разрыв в уровне дохода ...

- 1) между 10% самых бедных и 10% самых богатых людей в обществе
- 2) между 25% самых бедных и 25% самых богатых людей в обществе
- 3) отдельных групп населения и средним уровнем дохода в обществе
- 4) самых бедных слоев населения и средним уровнем дохода в обществе

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет и метод исследования экономических процессов
2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов
3. Экономические блага и их классификация
4. Кругооборот благ и доходов
5. Эффективность в экономике
6. Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив
7. Экономические агенты и их интересы
8. Экономические системы и модели смешанной экономики
9. Возникновение и развитие рыночной системы
10. Субъекты и объекты рынка. Рыночные механизмы
11. Функции рынка
12. Преимущества и дефекты рынка
13. Спрос, закон спроса
14. Предложение, закон предложения
15. Взаимодействие спроса и предложения
16. Особенности рынка факторов производства
17. Сущность и организационно-правовые формы предприятий
18. Экономический анализ деятельности организации предприятия
19. Себестоимость, прибыль, цена, рентабельность, эффективность
20. Факторы и пути роста эффективности производства
21. Система национальных счетов
22. Макроэкономические показатели. Основные методы расчета ВВП и ВНП
23. Экономический рост и экономическое развитие. Типы экономического роста
24. Экономические циклы. Промышленный цикл
25. Необходимость государственного регулирования экономики (ГРЭ)
26. Субъекты и объекты ГРЭ. Современные механизмы ГРЭ
27. Формы, методы и направления государственного регулирования экономики
28. Деньги как особый товар. Происхождение, сущность и функции денег
29. Банки и банковская система. Кредит и его функции
30. Государственный бюджет как основное звено финансовой системы
31. Финансовая система государства. Финансовая политика государства
32. Роль налоговой системы в развитии национальной экономики
33. Понятие и сущность [инфляции](#). [Антиинфляционная политика](#) государства
34. Социальные модели и показатели
35. Семейный бюджет. Бюджетные ограничения семьи
36. Здравоохранение как социально значимая отрасль экономики. Экономические ресурсы сферы здравоохранения

Примерная тематика рефератов

1. История становления и развития экономической теории.
2. Человеческий фактор. Роль здравоохранения в его формировании
3. Типы и формы собственности в экономике России
4. Приватизация: понятие, цели, методы, этапы. Приватизация в России в XXI веке
5. Особенности рыночных отношений в здравоохранении
6. Медицинская услуга: понятие, специфические черты и виды
7. Недостатки рыночной экономики. Роль государства в поддержании функционирования рыночного механизма
8. Особенности формирования спроса и предложения на рынке медицинских услуг
9. Современные деньги и их особенности
10. Фармацевтический рынок России. Проблемы развития
11. Антимонопольное регулирование Российской экономики
12. Государственное регулирование заработной платы в России
13. Безработица, ее социально-экономические последствия. Государственное регулирование безработицы
14. Рента. Доход от природных ресурсов
15. Развитие предпринимательства в здравоохранении
16. Современный экономический кризис. Антикризисная политика государства
17. Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства
18. Социальная политика государства
19. Проблема неравенства дохода в обществе
20. Глобализация мировой экономики

Критерии оценивания результатов обучения

Для зачета (пример)

Результаты обучения	Критерии оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи.

Характеристика сформированности компетенции*	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций*	Низкий	Средний/высокий

* - не предусмотрены для программ аспирантуры

Для экзамена (пример)

Результаты обучения	Оценки сформированности компетенций			
	неудовлетворительн о	удовлетворительн о	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности	Компетенция в полной мере не сформирована.	Сформированность компетенции соответствует	Сформированность компетенции	Сформированность компетенции

Результаты обучения	Оценки сформированности компетенций			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
оси компетенции*	Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения профессиональных задач. Требуется повторное обучение	минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	и в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам	полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач
Уровень сформированности компетенций*	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

* - не предусмотрены для программ аспирантуры

Для тестирования:

Оценка «5» (Отлично) - баллов (100-90%)

Оценка «4» (Хорошо) - балла (89-80%)

Оценка «3» (Удовлетворительно) - балла (79-70%)

Менее 70% – Неудовлетворительно – Оценка «2»

Полный комплект оценочных средств для дисциплины представлен на портале СДО Приволжского исследовательского медицинского университета – (<https://sdo.pimunn.net/>)

